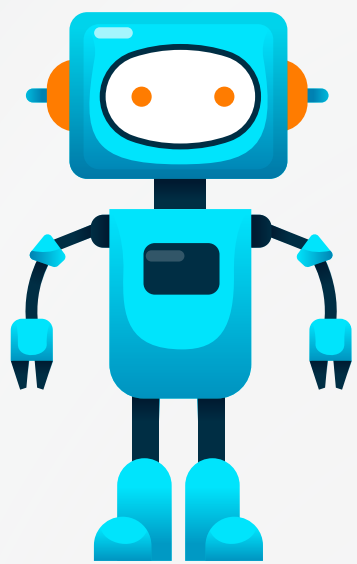


# ¿Cómo se relacionan el Big Data y la Inteligencia Artificial?



“Cuando la gente piensa en inteligencia artificial quizás tiene el pensamiento de gente construyendo grandes robots”, señala **Angela Shen-Hsieh** Director, Product Innovation, Predicting Human Behavior de **Telefónica**, pero, ¿qué hay de cierto?

## Un poco de historia.

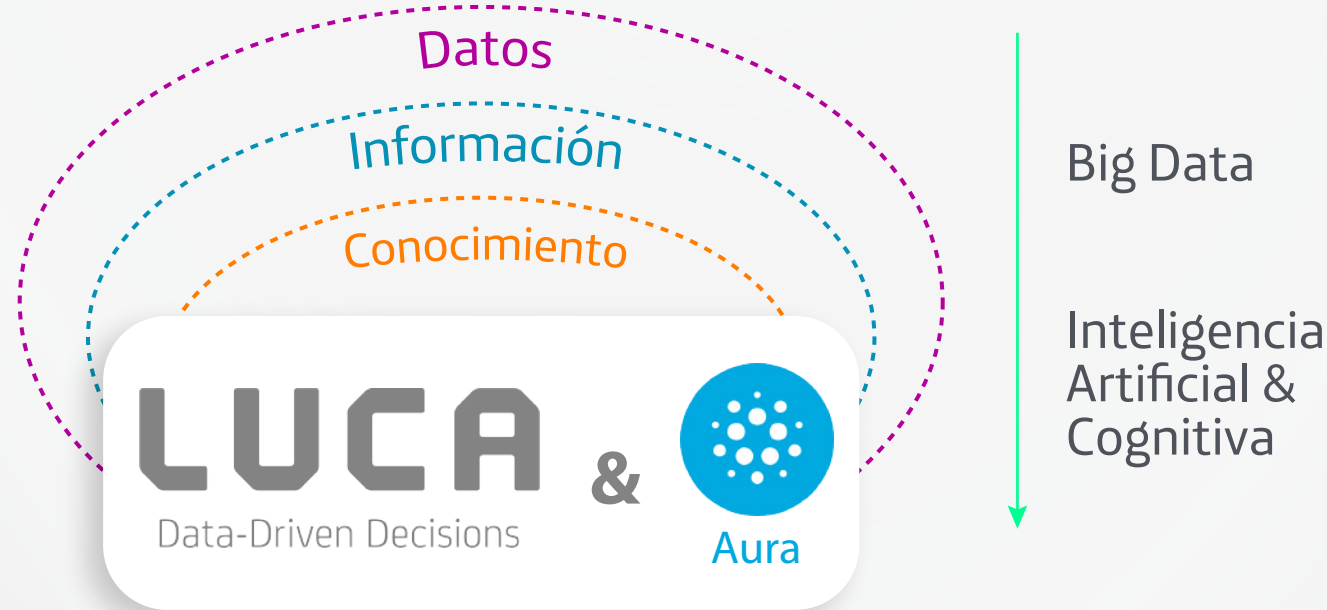
El concepto de IA fue creado en los 50's, cuando Alan Turing creó un test para determinar si un ordenador posee inteligencia real.



La base de la IA es conseguir que una computadora resuelva un problema complejo como lo haría un humano.

“El responsable de estos grandes avances son las técnicas de Deep Learning”, **Angela Shen-Hsieh**.

La IA es una de las tecnologías clave del futuro, si cuenta con las herramientas y el equipo necesario para procesar una gran cantidad de datos y transformarlas en conocimiento de valor.



## ¿Cómo las organizaciones pueden aprovechar esta tecnología para su operación?

**LUCA** utiliza la plataforma Smart Steps para sacar insights sobre las tendencias globales de grupos de personas, ayudando a las organizaciones a optimizar su propuesta de valor.

**AURA** utiliza aplicaciones con capacidades cognitivas para gestionar la experiencia digital de los clientes con la compañía, además de controlar de una manera transparente y segura los datos por el uso de sus productos y servicios.